

Gentile dott.ssa Monica Carnio

Curatore del Fallimento Blogo.it

Oggetto: Fallimento Blogo.it Srl, RG N. 980/2017 - perizia su sito Blogo.it

Io sottoscritto dott. Luca Gurrieri, domiciliato in via Niccolini 25 Milano, quale esperto in materia di advertising on line in ragione dell'esperienza lavorativa in qualità di direttore commerciale di Media Company, sono stato incaricato dalla Curatela del Fallimento BLOGO.IT Srl di valutare il portale della fallita, www.blogo.it comprensivo di n. 66 domini (all. 1 elenco) con la finalità di procedere alla vendita, giusta autorizzazione del Giudice Delegato del fallimento su istanza n. 05.2018 depositata dalla curatela.

Premetto che la perizia sul sito/portale in questione sarà una valutazione soprattutto commerciale, vale a dire quanto il sito in questione risponde ai requisiti minimi perché possa essere venduto ai clienti e centri media che sono i protagonisti dell'arena competitiva di tutto il nostro mercato della raccolta pubblicitaria.

Il mercato:

un mercato pubblicitario poco entusiasmante nel 2017 che ha visto l'industry internet chiudere un anno con un faticoso pareggio senza considerare i fatturati di Google e Facebook che sono gli unici a crescere senza sosta a doppia cifra.

Per le concessionarie che dichiarano i propri dati a Fcp (federazione delle concessionarie) è cresciuta la quota per chi ha una buona inventory video, per chi ha una buona massa critica di utenti e pagine è cresciuta anche la quota della parte di inventory venduta in Programmatic (automatic sale), quest'ultima ha ancora però ridotto il valore dello spazio acquistato che ormai è nella sua media sotto l'euro.

Un asset che le concessionarie e gli editori hanno affinato e con il quale sono riusciti a portare valore e fatturato è il mondo native, i clienti sempre di più utilizzano questo strumento per raccontare il proprio brand in un ambiente safe e spinto da link editoriali che hanno performance decisamente migliori dei soliti spazi adv.



La continua crescita dell'utilizzo dello smartphone per navigare ha ulteriormente spostato l'attenzione sul mobile che ha fatto registrare crescite importanti di fatturato ma non riesce comunque a far crescere la raccolta complessiva; i motivi sono la mancanza di spazio e la poca emozione che possono creare le pubblicità sul mobile rispetto al desktop.

Gli attori:

concessionarie/editori, clienti e centri media non sono più gli unici attori di questo mercato; da qualche anno una pletora di intermediari tecnologici hanno invaso questo mercato portando innovazione ma incidendo sui conti delle concessionarie, soprattutto quelle che per mantenere un prodotto valido devono avvalersi di giornalisti o simili.

I centri media giocano un ruolo molto più rotondo facendo sempre più spesso il lavoro anche delle concessionarie, alle quali comprano inventory facendo trading, a mio modo di vedere sono le più attrezzate per vivere meglio nel lungo periodo.

I clienti sono obbligati ad investire in risorse per seguire questa industry che cambia volto sempre più velocemente, se non lo fanno devono affidarsi alle centrali media che non sempre fanno i loro interessi.

Gli intermediari tecnologici sono un male necessario soprattutto per quelle realtà che non hanno una forza vendita sufficientemente attrezzata.

Gli ultimi anni hanno visto un appiattimento della domanda, non interessa più tanto il sito di riferimento quanto l'utente, quest'ultimo se ritenuto interessante può essere raggiunto in contesti differenti e spesso e volentieri questi contesti sono più economici di altri (es: posso raggiungere lo stesso utente mentre naviga su repubblica.it e magari un attimo dopo sul meteo.it, quest'ultimo è un contesto dove la pubblicità costa meno)

Blogo.it:

per chi lavora da tanti anni in questa industry blogo.it è sicuramente un punto di riferimento.

Il portale in oggetto ha saputo meglio di altri sfruttare il fenomeno del blog appena nato; saper parlare dei temi più attuali nel linguaggio dei più giovani mettendo insieme blogger più o meno famosi è stata un'intuizione che come per altre mode di questa industry premia il primo, che deve essere bravo, e lascia al palo i follower.



In questo chi ha creduto in blogo.it è stato bravo e ha messo insieme una community che nel tempo ha sempre dato una buona percezione del prodotto a chi lo poteva comprare, clienti e centri media.

Dal mio punto di vista questo ha un valore enorme e difficilmente quantificabile, allo stato attuale delle cose per come si è complicato questo mercato potersi presentare con questo prodotto semplifica non poco le opportunità di vendita adv.

Uno dei mantra degli ultimi due anni è stato poter offrire un contesto safe, la brand safety è un concetto che gli inserzionisti pubblicitari e di conseguenza le loro centrali media hanno stressato, soprattutto dopo aver avuto sgradite sorprese nell'utilizzo malsano del programmatic, grandi quantità di impressions a basso costo ma spesso erogate in siti border line o in siti guidati da traffico non umano.

Blogo.it sicuramente non ha avuto questo problema, non avere questo problema si traduce nella possibilità di difendere il prezzo della sua inventory sia in ambiente di reservation standard sia di programmatic.

Un'altra osservazione/ricerca di chi compra è un contesto abbastanza pulito da spazi pubblicitari, in altre parole poco affollamento.

Alcuni settori merceologici acquistano in modalità esclusiva, poter vendere in questo modo o tenere un numero di spazi adv limitato aiuta ad aggredire queste industry e aiuta le performance della pubblicità stessa, che risulta più gradita o meno intrusiva agli utenti colpiti.

Come i migliori siti che si rispettino blogo.it ha da sempre avuto più o meno la stessa veste grafica, pulita ed essenziale che da risalto agli spazi pubblicitari senza disturbarne la lettura degli articoli.

Oggi però tutto questo non basta, gli spazi display devono rispondere a criteri di viewability, lo spazio verrà pagato se risulta visto per una sua porzione e per almeno un secondo; chi compra traccia questo criterio e chi vende deve avere la propria certificazione, a blogo.it manca e questo è un necessario investimento tecnologico che deve essere fatto.

Il portale a suo tempo è stato costruito e organizzato per scalare il ranking di uscita nelle query sui motori di ricerca e ancora oggi i suoi articoli escono tra le prime posizioni, gli articoli dei blogger rispondono alle nuove logiche che la scrittura sul web ha inventato tanti anni fa.

Anche guardando le statistiche del traffico organico si capisce la bontà del prodotto e la fedeltà dell'utenza.



La fedeltà non è una caratteristica di tutti i blog di blogo.it, sicuramente gli ambienti motori e cinema sono i più frequentati e fidelizzati.

Dal punto di vista pubblicitario guardando chi sono gli inserzionisti più importanti per il portale sono quasi tutti del settore automotive, essendo anche uno dei settori più importanti per il resto dei mezzi deve rimanere un driver trainante.

Semplice adv o progetti speciali per questo settore sono sicuramente uno dei primi obiettivi da tenere in considerazione, soprattutto i progetti speciali sono la chiave di volta per ottenere un rapporto diverso con il cliente, il progetto viene giudicato e sposato dal cliente, la semplice tabellare è affare del centro media.

Anche il cinema ha trovato nel web il suo mezzo più performante, ha budget decisamente più limitati e cerca di spendere in adv dove gli utenti si confrontano e si consigliano, blogo.it soddisfa questa esigenza.

Sugli altri argomenti uno su tutti le news sconta la presenza di diversi siti più autorevoli e qualificati, qui la possibilità di entrare nei nastri di pianificazione è molto più dura.

Non entro nel dettaglio delle altre sezioni con le quali blogo.it riesce a raggiungere nel suo insieme un interessante numero di utenti unici e di pagine viste guardando le statistiche di Google che non trovano però uguale dignità nei dati Audiweb che fotografa però su blogo.it solo il traffico da desktop senza tracciare il traffico su mobile che fatto cento il totale degli utenti e delle pagine rappresenta il 70%.

Un investimento da intraprendere è assolutamente lo sviluppo della sezione video, oggi presente con Blogotv; la sezione è scarsa e non genera un numero di video sufficienti per essere pianificati con i Preroll, formato pubblicitario che da tre anni traina tutto il mercato, esiste ancora oggi più richiesta di offerta, soprattutto se si cerca offerta di qualità.

I preroll mantengono un cpm alto sia in reservation che in programmatic, quindi ripeto la necessità di essere competitivi su questo ambiente.

Blogo.it è considerato uno dei primi siti della cosiddetta coda lunga, perde con siti che sono considerati premium ma entra in lizza nell'acquisto in programmatic; il numero ma soprattutto la qualità dell'utenza, un'utenza che legge e che commenta, è cercata dai trading desk, bisogna in questo caso tenere sul prezzo e non scendere al livello degli altri siti di coda lunga che hanno numeri ma qualità dei lettori più scadente.



La tentazione dei siti di coda lunga è quella di affollare le proprie pagine per cercare di recuperare più revenues possibili, questo è un atteggiamento miope che premia nel breve ma non nel lungo periodo.

Proprio per ciò che ho scritto precedentemente blogo.it deve difendere la fedeltà che il suo lettore gli ha dimostrato negli anni.

Con i progetti speciali sviluppati negli ultimi tempi in modalità native, blogo.it è riuscita a prendere budget, soprattutto nel settore automotive, facendo concorrenza direttamente a prodotti specializzati e focalizzati solo in questo settore come quattroruote, automoto, al volante ed altri.

I valori fino ad ora esposti vanno continuamente coltivati con investimenti per mantenere alto il traffico in termini di numeri ma anche in termini di qualità, sul web non si può vivere di rendita, serve ingaggiare blogger nuovi e serve investire nei canali social, mezzo dal quale ormai non si può più prescindere.

Solo un gruppo di primo piano nella industry del web può continuare a fare un buon lavoro su questo portale, servono persone competenti lato tecnico e marketing e serve una forza vendita forte e presente sul mercato in grado di farsi ascoltare e raccontare i valori veri di questo prodotto.

E' necessario lavorare bene sulla reservation mantenendo un rpm alto, e vedendo i dati di raccolta soprattutto nel 2016 questo è stato fatto, ed è necessario aprire ulteriormente al mondo programmatic per sfruttare al meglio quelle sezioni ad oggi non presenti nella top of minds.

Serve un gruppo che lavori sempre meglio sulle iniziative speciali perché è l'unico ambito in cui si può bypassare l'intervento del centro media e fidelizzare l'inserzionista.

Serve un gruppo che ha già buoni accordi con i centri media e serve rilanciarlo nel più breve tempo possibile, vista la competizione in questo settore bastano pochi mesi di inattività per essere dimenticati e per trovare valide alternative.

Serve un gruppo che abbia account specializzati nell'online che sappia raccontare della bontà di un buon blog rispetto ad un articolo di un qualsiasi giornale.

Numeri e potenziale raccolta:

- 3 milioni utenti mese
- 20 milioni pagine viste (di cui 14 milioni mobile e 6 milioni desktop)
- RPM 10€
- Totale raccolta adv ca 200k € mese, 2,4 milioni € anno



- Progetti speciali 600k € anno
- Mondo native 700k € anno
- Adex adsense 100k € anno
- Rtb e programmatic 500k € anno

- **TOTALE ricavi anno 4,3 mio € anno**

Considerata la raccolta che è stata fatta nel 2017 con tutte le difficoltà in cui si è imbattuta la direzione marketing e commerciale di blogo.it sono assolutamente confidente che la potenziale raccolta di 4,3 mio anno possa essere raggiunta nel giro di 18/24 mesi.

Questo arco temporale è sufficiente se vengono rispettati i passaggi esposti in precedenza.

Servirebbe anche meno tempo in una situazione normale, per quella che è oggi la situazione societaria bisogna considerare almeno 6 mesi di tempo per far ripartire tutti i flussi, per flussi intendo l'operatività interna e quindi il recupero in tempi utili del traffico perso e il rilancio presso il mercato pubblicitario, fatto non soltanto di numerose visite presso i clienti e i centri media ma anche di un paio di eventi che testimonino la rinnovata fiducia ed il rilancio di un brand così caro al mercato.

Valutazione economica:

parto da una sintesi dei P&L dell'anno 2016 (all. 2):

P&L 2016		
revenue		
	totale ricavi pubblicitari	5.350.851
cost		
	totale costi agenzia	822.912
	totale costi siti terzi	331.998
	totale costo adserver	118.608
	totale costi acquisizione traffico	355.562
	totale costi progetti speciali	217.926
	totale payroll&fringe benefits	1.355.495
	totale costi eventi e promozioni	130.786
	totale costi content	960.654
	totale costi di tecnologia	454.454
	altre spese amministrative	382.907
	totale costo facilities	130.011
	ebitda	89.538

Ho preso in considerazione l'anno 2016 in quanto è l'ultimo anno in cui si può ritenere che l'azienda fosse a pieno regime.

Questa, per i documenti che mi è stato possibile studiare, è la fotografia di un'azienda che registra un saldo positivo; le attività di raccolta pubblicitaria non avevano ancora registrato flessioni e i costi incidevano in maniera corretta rispetto ai costi fissi e variabili che caratterizza un'attività di questo tipo.

Certamente ci sono voci che si possono contenere soprattutto in presenza di situazioni di mercato incerte e molto volubili come sono le situazioni che caratterizzano un mercato atipico come quello della pubblicità, un mercato in cui permettersi di fare forecast è diventato un azzardo.

Mi riferisco in particolare alle voci di tecnologia e a quelle di eventi e promozioni.

Difficilmente rinunciabili le voci di costo dei content riferite al costo dei blogger, come già sottolineato linfa vitale del sito.

La voce importante relativa all'acquisizione di traffico potrebbe essere ridotta in caso che il compratore potesse permettersi di usare altre properties per veicolare traffico al sito di blogo.it.

Le altre voci di payroll possono essere notevolmente ridotte se il compratore porta in eredità competenze simili, mi riferisco a costi di personale specializzato in attività marketing e ancor più in attività legate al mondo seo (search engine optimization) e sem (search engine marketing); lo stesso dicasi se il compratore porta in eredità una squadra di persone che si occupa di progetti speciali.

Con l'obiettivo di rimettere a regime la macchina in un periodo non inferiore agli 8/10 mesi e contenendo i costi delle voci elencate in precedenza, anche in relazione a revenues inferiori, è raggiungibile nel primo anno di attività un mol positivo di 100k, di 200k il secondo anno e il terzo di 300k, anche se fare previsioni a tre anni è complicato in un mercato soggetto a cambiamenti tecnologici molto rapidi.

Di seguito illustro il bilancio in sintesi dei primi tre anni di attività a regime rispettando le stesse voci che hanno caratterizzato l'attività degli ultimi anni.

Relativamente ai ricavi pubblicitari ho stimato una crescita del 10% anno su anno per arrivare ad una raccolta simile a quella del 2016.

Su alcune voci di costo ho agito in percentuale valutando l'incidenza dei singoli costi sui ricavi totali sempre partendo dal 2016.



P&L 1° anno		
revenue		
	totale ricavi pubblicitari	4.300.000
cost		
	totale costi agenzia	670.000
	totale costi siti terzi	250.000
	totale costo adserver	100.000
	totale costi acquisizione traffico	350.000
	totale costi progetti speciali	170.000
	totale payroll&fringe benefits	1.050.000
	totale costi eventi e promozioni	50.000
	totale costi content	960.000
	totale costi di tecnologia	200.000
	altre spese amministrative	300.000
	totale costo facilities	100.000
	ebitda	100.000

P&L 2° anno		
revenue		
	totale ricavi pubblicitari	4.700.000
cost		
	totale costi agenzia	800.000
	totale costi siti terzi	280.000
	totale costo adserver	110.000
	totale costi acquisizione traffico	350.000
	totale costi progetti speciali	200.000
	totale payroll&fringe benefits	1.150.000
	totale costi eventi e promozioni	50.000
	totale costi content	960.000
	totale costi di tecnologia	200.000
	altre spese amministrative	300.000
	totale costo facilities	100.000
	ebitda	200.000

P&L 3° anno		
revenue		
	totale ricavi pubblicitari	5.200.000
cost		
	totale costi agenzia	900.000
	totale costi siti terzi	300.000
	totale costo adserver	150.000
	totale costi acquisizione traffico	350.000
	totale costi progetti speciali	250.000



	totale payroll&fringe benefits	1.200.000
	totale costi eventi e promozioni	50.000
	totale costi content	960.000
	totale costi di tecnologia	250.000
	altre spese amministrative	350.000
	totale costo facilities	140.000
	ebitda	300.000

Per quantificare il valore di vendita della azienda, utilizzo i flussi di cassa derivanti dalla sola gestione economica dell'attività d'impresa, assumendo i valori di ebitda in un arco temporale di 5 anni, considerando una flessione negli ultimi due anni presi in esame, in assenza di ulteriori investimenti.

Nell'attualizzazione dei flussi di reddito attesi, trattandosi della valutazione di un portale, utilizzo il tasso del 25% che esprime il costo del capitale applicato nella valutazione delle imprese del settore internet, che tiene conto del premio per il rischio di tale settore.

FC_t = flusso di cassa dalla gestione economica dell'attività d'impresa al tempo t

r = costo del capitale **25%**

anno	FC_t	t	FC_t / (1+r)^t
		0	
1	100.000	1	80.000
2	200.000	2	128.000
3	300.000	3	153.600
4	250.000	4	102.400
5	200.000	5	65.536
		valore	529.536

Dall'analisi svolta risulta un valore del portale pari ad € 529.536,00, che prudenzialmente, in considerazione della vendita fallimentare, ritengo di arrotondare a 500k €.

Milano, 8 febbraio 2018

Il perito


Elenco documenti allegati:

1. Elenco domini con relative scadenze;
2. Bilancio al 31.12.2016 depositato e bilancio di verifica di Blogo.it srl (c.f. 04699900967) incorporata in data 21.03.2017 in ICS Securities Italia Srl che ha assunto la denominazione Blogo.it (c.f. 09647880963).

n.	account	Registrant	Dominio	Expiration Date
1	blogo	Amazon	02blog.it	19/01/2019
2	blogo	Amazon	06blog.it	05/05/2018
3	blogo	Amazon	appblog.it	19/01/2019
4	blogo	Amazon	artsblog.it	25/01/2019
5	blogo	Amazon	autoblog.it	19/01/2019
6	blogo	Amazon	autosblog.fr	08/05/2018
7	blogo	Amazon	bebelog.it	08/02/2019
8	blogo	Amazon	benessereblog.it	25/01/2019
9	blogo	Amazon	betsblog.it	19/01/2019
10	blogo	Amazon	blogapuntate.it	25/01/2019
11	blogo	Amazon	blogdolcevita.com	12/02/2019
12	blogo	Amazon	blogo.it	08/02/2019
13	blogo	Amazon	blogosfere.it	05/05/2018
14	blogo	Amazon	blogvoip.it	25/01/2019
15	blogo	Amazon	booksblog.it	25/01/2019
16	blogo	Amazon	calcioblog.it	25/01/2019
17	blogo	Amazon	cineblog.it	25/01/2019
18	blogo	Amazon	clickblog.it	25/01/2019
19	blogo	Amazon	comicsblog.it	25/01/2019
20	blogo	Amazon	crimeblog.it	25/01/2019
21	blogo	Amazon	deluxeblog.it	08/02/2019
22	blogo	Amazon	designerblog.it	19/01/2019
23	blogo	Amazon	downloadblog.it	25/01/2019
24	blogo	Amazon	ecoblog.it	25/01/2019
25	blogo	Amazon	englishblog.it	19/01/2019
26	blogo	Amazon	fashionblog.it	19/01/2019
27	blogo	Amazon	finanzablog.it	05/05/2018
28	blogo	Amazon	gadgetblog.it	25/01/2019
29	blogo	Amazon	gamesblog.it	25/01/2019
30	blogo	Amazon	gossipblog.it	20/01/2019
31	blogo	Amazon	gustoblog.it	25/01/2019
32	blogo	Amazon	happyblog.it	25/01/2019
33	blogo	Amazon	melablog.it	08/02/2019
34	blogo	Amazon	mobileblog.it	25/01/2019
35	blogo	Amazon	motoblog.it	25/01/2019
36	blogo	Amazon	motorsportblog.it	08/02/2019
37	blogo	Amazon	motosblog.fr	08/05/2018
38	blogo	Amazon	ossblog.it	08/02/2019
39	blogo	Amazon	petsblog.it	19/01/2019
40	blogo	Amazon	pinkblog.it	25/01/2019
41	blogo	Amazon	polisblog.it	25/01/2019
42	blogo	Amazon	queerblog.it	19/01/2019
43	blogo	Amazon	soldiblog.it	19/01/2019
44	blogo	Amazon	soundsblog.it	25/01/2019
45	blogo	Amazon	strassblog.fr	08/05/2018
46	blogo	Amazon	toysblog.it	19/01/2019
47	blogo	Amazon	travelblog.it	25/01/2019
48	blogo	Amazon	tvblog.it	25/01/2019
49	blogo	Amazon	twothewheelsblog.com	12/02/2019
50	blogo	Amazon	videoblog.it	18/11/2018
51	blogo	EurDns	alcinema.it	01/09/2018
52	blogo	EurDns	blogmilano.it	25/08/2018
53	blogo	EurDns	blognapoli.it	25/08/2018
54	blogo	EurDns	blogomotori.it	12/11/2018
55	blogo	EurDns	blogroma.it	25/08/2018
56	blogo	EurDns	blogvenezia.it	25/08/2018
57	blogo	EurDns	bolognablog.it	25/08/2018
58	blogo	EurDns	cinemaniablog.com	07/01/2019
59	blogo	EurDns	eurocarblog.com	25/08/2018
60	blogo	EurDns	finanzaoggi.it	27/08/2018
61	blogo	EurDns	londrablog.it	27/08/2018
62	blogo	EurDns	outdoorblog.it	15/03/2019
63	blogo	EurDns	seriestvblog.com	21/01/2019
64	blogo	EurDns	telefonocellulare.it	31/08/2018
65	blogo	EurDns	topmusicablog.com	21/01/2019
66	blogo	EurDns	torinoblog.it	31/08/2018

PARAMETRI DI STAMPA

Parametro	Operatore	Valore	Parametro	Operatore	Valore
Stampa parametri		Si	Stampa Data di stampa		Si
Stampa costi/ricavi sospesi		No	Stampa stato patrimoniale		Si
Stampa conto economico		Si	Stampa conti d'ordine		Si
Stampa bilancio analitico		Si	Stampa dettaglio clienti-formitori		Si
Stampa conti con saldo a zero		No	Stampa solo sottoconti elementari		No
Livello stampa bilancio analitico		3	Attività Contabile		Attività principale
Data stampa bilancio		19/01/2018	Stampa Capitale sociale		No
Elaborazione da		Movimenti contabili	Considera Saldi Iniziali		Si
Stampa conti patrimoniali in coda al C.E.		No	Saldi iniziali alla data registr.		No
Stampa Sede legale e dati Registro Imprese		No	Stampa Capitale Sociale		No
Stampa controllo quadratura		Si	Escludo movimenti di rettifica/assestamento		No
Stampa risultato presunto		No	Bilancio con compensazione		Compensazione livello 1
Stampa importi all'unità di Euro		No			

SITUAZIONE PATRIMONIALE dal 01/01/2016 al 31/12/2016

Codice	CF	Descrizione	Saldo iniziale	Attività	Passività	Saldo finale
01		ATTIVITA'	4.209.457,81	19.738.365,34	18.071.606,69	5.876.216,46
01.02		COSTI IMPIANTI E AMPLIAM.	7.573,10	0,00	0,00	7.573,10
01.02.001		Spese di costituzione	1.797,80	0,00	0,00	1.797,80
01.02.002		Spese di impianto e ampliamento	5.775,30	0,00	0,00	5.775,30
01.03		COSTI DI RICERCA E PUBBL.	37.639,86	0,00	0,00	37.639,86
01.03.005		Realizzazione sito Internet	37.639,86	0,00	0,00	37.639,86
01.04		DIRITTI DI BREVETTO IND.	8.000,00	0,00	0,00	8.000,00
01.04.003		Software autoprodotto o acquisito in proprietà	8.000,00	0,00	0,00	8.000,00
01.05		CONCESS., LICENZE, MARCHI	32.313,04	75.000,00	0,00	107.313,04
01.05.004		Software concesso in uso	32.313,04	0,00	0,00	32.313,04
01.05.005		Domini	0,00	75.000,00	0,00	75.000,00
01.06		AVVIAMENTO	535.000,00	0,00	0,00	535.000,00
01.06.001		Avviamento	535.000,00	0,00	0,00	535.000,00
01.08		ALTRI IMMOBILIZZI IMMAT.	6.554,03	0,00	0,00	6.554,03
01.08.003		Migliorie beni di terzi	6.554,03	0,00	0,00	6.554,03
01.10		IMPIANTI E MACCHINARIO	18.218,46	0,00	0,00	18.218,46
01.10.001		Impianti e macchinari generici	18.218,46	0,00	0,00	18.218,46
01.11		ATTREZZ.INDUST.E COMMERC.	167.534,60	4.721,63	17.342,76	154.913,47
01.11.001		Attrezzatura varia e minuta	8.028,76	319,63	590,15	7.758,24
01.11.002		Mobili ed arredi	44.249,30	0,00	0,00	44.249,30
01.11.004		Macchine elettroniche/elettromeccaniche d'ufficio	110.310,18	4.402,00	16.752,61	97.959,57
01.11.009		Telefoni cellulari	4.946,36	0,00	0,00	4.946,36
01.12		ALTRI BENI MATERIALI	7.388,00	1.859,81	0,00	9.247,81
01.12.001		Beni materiali fino a Euro 516,46	7.388,00	1.859,81	0,00	9.247,81
01.22		ACCONTI	13.901,42	281.362,49	287.453,29	7.810,62
01.22.001		Acconti a fornitori	4.291,07	255.962,49	258.817,94	1.435,62
01.22.002		Acconti spese condominiali	9.610,35	25.400,00	28.635,35	6.375,00
01.23		CLIENTI	2.808.050,06	6.119.731,86	6.427.246,52	2.500.535,40
01.23.001		Clienti Italia	2.550.127,38	5.438.257,94	5.589.854,45	2.398.530,87
000003		SLASH INTERACTIVE MEDIA CENTER SRL	3.009,00	0,00	0,00	3.009,00
000004		LAST MINUTE TOUR SPA	4.800,00	0,00	0,00	4.800,00
000008		INFINITY'S ROAD SRL	18.345,60	0,00	0,00	18.345,60
000067		MPG ITALIA SRL	2.382,97	0,00	0,00	2.382,97
000678		MUTUI.IT -MEDIAZIONE CREDITIZIA SPA	278,30	0,00	0,00	278,30
000805		L'OFFICIEL ITALIA SRL	0,00	3.660,00	0,00	3.660,00
000831		PHD SRL	190.950,74	357.375,86	375.914,94	172.411,66
000837		HAVAS MEDIA	186.335,53	390.630,65	186.335,53	390.630,65
000838		VIZEUM ITALIA SPA	191.133,48	583.370,39	627.493,87	147.010,00
000839		MEDIACOM ITALIA SRL	427.575,73	748.989,25	883.365,02	293.199,96
000841		MEC ITALIA SRL	110.290,87	251.610,63	278.975,71	82.925,79
000842		MEDIA ITALIA SPA	141.943,67	239.658,83	328.154,30	53.448,20
000843		FCA ITALY SPA	152.500,00	296.216,00	415.776,00	32.940,00
000845		BARILLA G. E R. FRATELLI SPA	48.575,36	117.582,29	148.399,02	17.758,63
000847		MINDSHARE SPA	222.502,89	368.741,11	379.109,52	212.134,48
000850		CARAT ITALIA SPA	124.196,00	175.924,01	232.776,01	67.344,00
000851		ZENITH ITALY SRL	134.502,30	288.547,18	310.604,90	112.444,58

SITUAZIONE PATRIMONIALE dal 01/01/2016 al 31/12/2016

Codice	CF	Descrizione	Saldo iniziale	Attività	Passività	Saldo finale
01.23.001	000852	OPTIMUM MEDIA DIRECTION SRL	125.607,91	222.395,34	294.933,25	53.070,00
	000857	SUZUKI ITALIA SPA	0,00	18.300,00	6.100,00	12.200,00
	000859	e-PICURO SRL	3.049,99	7.279,84	7.116,48	3.213,35
	000860	ZODIAK ACTIVE PLUS SPA	20.801,78	69.309,17	83.926,73	6.184,22
	000862	FUJIFILM ITALY SPA	2.444,88	8.745,44	8.585,38	2.604,94
	000867	MAXUS SRL	96.686,31	95.607,28	141.053,59	51.240,00
	000874	MP7 ITALIA SPA	0,00	7.564,00	0,00	7.564,00
	000876	GRAFFITI 2000 SRL	18.478,10	27.450,82	24.478,10	21.450,82
	000877	IPROSPECT SRL	53.112,28	7.266,09	58.704,77	1.673,60
	000893	BENETTON GROUP SRL	36.776,91	41.640,60	56.296,90	22.120,61
	000894	DIGITOUCHE SPA	0,00	43.920,00	0,00	43.920,00
	000895	GIUSEPPE CITTERIO SALUMIFICIO SPA	13.420,00	8.540,00	13.420,00	8.540,00
	000896	DENTSU AEGIS NETWORK ITALIA SPA	63.440,00	147.956,42	193.096,42	18.300,00
	000897	PONTI SPA	40.235,60	62.665,31	71.961,71	30.939,20
	000899	FERRERO SPA	0,00	32.940,00	14.640,00	18.300,00
	000908	PERFORMEDIA SRL	8.086,27	7.554,00	8.192,17	7.448,10
	000913	ENTE AUTONOMO PER LE FIERE DI VERONA	6.100,00	6.100,00	6.100,00	6.100,00
	000919	SEGUGIO.IT SRL	640,50	1.653,10	2.141,10	152,50
	000920	FUEL@PUBLICIS MEDIA SRL	9.760,00	24.400,00	21.960,00	12.200,00
	000926	MEDIA INSIGHT	11.471,74	9.760,00	16.351,74	4.880,00
	000939	PAM PANORAMA SPA	6.191,93	13.561,39	16.044,52	3.708,80
	000940	SIMPLE AGENCY SRL	22.112,50	51.997,01	53.295,70	20.813,81
	000941	STARCOM ITALIA SRL	12.200,00	94.956,02	98.372,02	8.784,00
	000942	INFINITUM SRL	40.188,24	0,00	0,00	40.188,24
	000950	PRIME REAL TIME SRL	0,00	259.283,58	93.673,17	165.610,41
	000958	MDC SRL	0,00	84.349,20	30.669,20	53.680,00
	000977	GEOTAG SRL	0,00	18.302,44	12.202,44	6.100,00
	000978	TMN WORLDWIDE	0,00	9.610,36	6.985,36	2.625,00
	000981	WIDIBA SPA	0,00	59.711,99	32.959,16	26.752,83
	000992	MEDIAVEST SRL	0,00	6.159,78	3.079,89	3.079,89
	000994	MEDIAMOND SPA	0,00	15.540,36	14.909,62	630,74
	001004	KIPPY SRL	0,00	2.440,39	1.200,21	1.240,18
	001005	AGILE SRL	0,00	1.220,00	0,00	1.220,00
	001011	FORTALE SRL	0,00	6.100,00	0,00	6.100,00
	001012	ISOBAR COMMUNICATIONS SRL	0,00	24.180,83	0,00	24.180,83
	001013	EURE INTERNET MARKETING & ADVERTISING	0,00	1.878,80	0,00	1.878,80
	001018	E3 SRL UNIPERSONALE	0,00	28.060,00	0,00	28.060,00
	001020	GEO SPA	0,00	40.260,00	30.500,00	9.760,00
	001022	LOTTOMATIC S COMMESSE SRL	0,00	10.762,84	0,00	10.762,84
	001024	JUSTBIT SRL	0,00	3.050,00	0,00	3.050,00
	001028	TEADS ITALIA SRL	0,00	561,81	0,00	561,81
	001034	ADVISATO SRL	0,00	6.179,13	0,00	6.179,13
	001035	FOX NETWORKS GROUPS ITALY SRL	0,00	3.660,00	0,00	3.660,00
	001036	ASUS EUROPE B.V.	0,00	20.004,00	0,00	20.004,00
	001037	PUBLICIS MEDIA ITALY SRL	0,00	3.050,00	0,00	3.050,00
	001041	ANFOSSI ROBERTO	0,00	24,40	0,00	24,40
01.23.003		Clienti Estero Cee	257.922,68	620.208,69	783.461,56	94.669,81
	000013	HAVAS MEDIA FRANCE	5.400,00	0,00	0,00	5.400,00
	000020	MENITY	1.299,82	0,00	0,00	1.299,82
	000065	GOOGLE IRELAND LIMITED	17.324,62	131.889,97	143.705,96	5.508,63
	000245	MEDIAFED LTD	999,23	0,00	0,00	999,23
	000814	LIGATUS GMBH	74.851,54	193.920,53	256.748,78	12.023,29
	000825	OUTBRAIN UK LTD	49.810,75	120.724,79	134.420,30	36.115,24
	000853	SOCIALYSE	32.063,64	0,00	29.900,00	2.163,64
	000872	SEEDING ALLIANCE GMBH	500,00	0,00	0,00	500,00
	000879	IMPROVE DIGITAL INTERNATIONAL B.V.	12.538,06	17.640,27	28.445,66	1.732,67
	000887	FREEWHEEL SAS	63.135,02	65.819,70	121.118,66	7.836,06
	000944	CHAMELEON ADVERTISING TECHNOLOGIES LTD	0,00	84.271,71	69.122,20	15.149,51
	001021	BE ON PUBLISHER AOL (UK) LIMITED	0,00	1.300,00	0,00	1.300,00
	001029	THINK CLEVER MEDIA LTD	0,00	4.641,72	0,00	4.641,72
01.23.004		Clienti Estero Extrancee	0,00	61.265,23	53.930,51	7.334,72

SITUAZIONE PATRIMONIALE dal 01/01/2016 al 31/12/2016

Codice	CF	Descrizione	Saldo iniziale	Attività	Passività	Saldo finale
01.23.004	000987	APPNEXUS INC	0,00	61.265,23	53.930,51	7.334,72
01.28		ALTRI CREDITI COMMERCIALI	129.827,74	100.578,89	129.827,74	100.578,89
01.28.002		Clienti c/fatt.da emettere	129.827,74	100.578,89	129.827,74	100.578,89
01.32		CREDITI VERSO ALTRI	14.691,17	2.343.653,72	14.691,17	2.343.653,72
01.32.001		Crediti verso altri	6.325,00	731,99	6.325,00	731,99
01.32.002		Crediti v/ Populis srl	8.366,17	367.450,93	8.366,17	367.450,93
01.32.003		Crediti vs ICS Securities	0,00	1.975.470,80	0,00	1.975.470,80
01.33		ALTRI CREDITI	130.521,62	26.390,22	26.558,76	130.353,08
01.33.003		Crediti d'imposta	0,00	21.292,00	0,00	21.292,00
01.33.005		Credito IVA in compensazione	103,13	0,00	0,00	103,13
01.33.008		Deposito cauzionale locazioni	16.000,00	0,00	0,00	16.000,00
01.33.009		Depositi cauzionali utenze	439,00	0,00	0,00	439,00
01.33.021		Crediti v/rit.fisc.inter.attivi	5,19	1,06	0,00	6,25
01.33.042		Acconti IRES	112,00	0,00	0,00	112,00
01.33.043		Rimborso IRES dovuto a riduzione IRAP	10.816,00	0,00	2.519,00	8.297,00
01.33.045		Imposte anticipate	101.217,73	0,00	19.090,73	82.127,00
01.33.090		anticipi spese viaggio	1.828,57	3.115,42	3.357,29	1.586,70
01.33.099		Crediti diversi	0,00	1.981,74	1.591,74	390,00
01.34		ATT.FIN.NON COSTITUE.IMM.	18.000,00	0,00	0,00	18.000,00
01.34.024		Certificati di deposito	18.000,00	0,00	0,00	18.000,00
01.35		DEPOSITI E C/C ATTIVI	243.522,94	10.703.079,73	11.136.280,54	-189.677,87
01.35.001		B.N.L. c/to 330 ord	-5.234,66	95.065,19	67.739,02	22.091,51
01.35.002		B,N,L, c/to 110330 titoli	10,84	96,37	130,20	-22,99
01.35.003		Banca Intesa S.Paolo	20.217,93	1.587.160,52	1.585.622,42	21.756,03
01.35.007		M.P.S.	30.943,96	3.149.417,06	3.161.983,20	18.377,82
01.35.008		Banca del Fucino	132.639,56	3.421.673,57	3.805.136,35	-250.823,22
01.35.009		B.P.M.	34.884,14	921.266,63	946.104,63	10.046,14
01.35.012		Banca Intesa S.Paolo 2 c/to 954	31.385,59	1.352.677,33	1.381.101,86	2.961,06
01.35.054		Top card bnl blogo.it	-313,88	5.891,25	5.856,42	-279,05
01.35.056		Carta American Express	-1.010,54	169.831,81	182.606,44	-13.785,17
01.36		DISPONIBILITA' LIQUIDE	541,08	1.776,59	2.025,22	292,45
01.36.001		Cassa	339,67	1.776,59	2.025,22	91,04
01.36.002		Cassa Paypal	201,41	0,00	0,00	201,41
01.37		RATEI E RISCONTI ATTIVI	30.180,69	77.477,72	30.180,69	77.477,72
01.37.011		Risconti attivi	30.180,69	77.477,72	30.180,69	77.477,72
01.39		CREDITI VS ISTITUTI DI PREVIDENZA E SICUREZZA	0,00	2.732,68	0,00	2.732,68
01.39.010		Crediti v/INAIL	0,00	2.732,68	0,00	2.732,68
02		PASSIVITA'	-4.752.493,41	12.464.177,22	13.458.354,12	-5.746.670,31
02.01		FONDI PER AMMORTAMENTO	-298.605,00	17.281,78	85.838,64	-367.161,86
02.01.001		Fondo ammort. spese di costituzione	-1.797,80	0,00	0,00	-1.797,80
02.01.002		Fondo ammort. spese di impianto e ampliamento	-5.775,30	0,00	0,00	-5.775,30
02.01.017		Fondo ammort. domini	0,00	0,00	15.000,00	-15.000,00
02.01.023		Fondo ammort. software autoprodotto o acquisito in prc	-5.333,34	0,00	0,00	-5.333,34
02.01.032		F.do amm.to sito internet	-37.639,86	0,00	0,00	-37.639,86
02.01.034		Fondo ammort. software concesso in uso	-32.116,39	0,00	2.823,33	-34.939,72
02.01.035		Fondo ammort.migliorie beni di terzi	-6.554,03	0,00	0,00	-6.554,03
02.01.041		Fondo ammort. avviamento	-53.500,00	0,00	53.500,00	-107.000,00
02.01.061		F.do amm. ord. impianti e macchinari generici	-12.889,62	0,00	2.459,47	-15.349,09
02.01.071		F.do amm. ord. attrezzatura varia e minuta	-6.481,67	549,17	483,08	-6.415,58
02.01.072		F.do amm. ord. mobili ed arredi	-25.154,65	0,00	5.239,92	-30.394,57
02.01.074		F.do amm. ord. macchine elettroniche/ elettromeccanici	-101.303,24	16.732,61	3.821,31	-88.391,94
02.01.080		F.do amm. ord. cellulari	-2.671,10	0,00	651,72	-3.322,82
02.01.081		F.do amm. ord. beni materiali fino a Euro 516,46	-7.388,00	0,00	1.859,81	-9.247,81
02.02		FONDI PER RISCHI	0,00	0,00	450.000,00	-450.000,00
02.02.052		Fondo rischi	0,00	0,00	450.000,00	-450.000,00
02.03		FONDI PER SVALUTAZIONE	-13.331,89	1.875,36	12.948,00	-24.404,53
02.03.101		Fon.sval.crediti	-13.331,89	1.875,36	12.948,00	-24.404,53
02.04		FONDI PER ACCANTONAMENTO	-156.598,79	64.604,63	71.041,81	-163.035,97
02.04.001		Fondo accantonamento TFR	-156.598,79	64.604,63	71.041,81	-163.035,97
02.05		DEBITI VERSO BANCHE	-1.768.836,74	5.356.592,20	5.892.641,42	-2.304.885,96
02.05.002		intesa c/to anticipi fatture REGIONE	-252.977,02	727.844,51	818.928,00	-344.060,51

SITUAZIONE PATRIMONIALE dal 01/01/2016 al 31/12/2016

Codice	CF	Descrizione	Saldo iniziale	Attività	Passività	Saldo finale
02.05.003		MPS c/to anticipi fatture	-373.309,92	1.340.051,25	1.278.564,37	-311.823,04
02.05.004		Fucino c/to anticipi fatture	-626.401,65	2.735.160,38	2.500.957,30	-392.198,57
02.05.005		BPM c/to anticipi fatture	-65.484,87	341.411,87	394.191,75	-118.264,75
02.05.011		Finanziamento MPS	-73.512,94	33.072,87	0,00	-40.440,07
02.05.012		Finanziamento BPM	-86.555,05	32.844,45	0,00	-53.710,60
02.05.013		Finanziamento FUCINO	-196.150,85	79.540,15	900.000,00	-1.016.610,70
02.05.014		Finanziamento INTESA	-94.444,44	66.666,72	0,00	-27.777,72
02.09		FORNITORI	-305.054,32	2.461.953,91	3.258.392,61	-1.101.493,02
02.09.001		Fornitori Italia	-191.965,70	1.333.873,32	1.943.008,77	-801.101,15
	000031	TELECOM ITALIA SPA	-1.782,12	12.645,60	12.756,52	-1.893,04
	000264	EDENRED ITALIA SRL	-5.398,02	28.544,27	27.295,02	-4.148,77
	000386	RORATO VALENTINA	-915,83	10.871,05	10.871,36	-916,14
	000466	IOVANE GIORGIA	-1.066,17	13.352,34	13.485,57	-1.199,40
	000486	CHIMERA MANUELA	-1.424,86	17.218,87	17.156,70	-1.362,69
	000493	MAZZOCCO DAVIDE	-1.345,50	14.002,38	13.248,48	-591,60
	000494	EKANAUTA DI LUCIA RESTA	-1.168,61	12.856,97	12.531,90	-843,54
	000567	GAUGAMELA SRL	-4.880,00	15.860,00	14.640,00	-3.660,00
	000577	LEASYS SPA	-2.779,18	32.035,52	36.445,31	-7.188,97
	000580	DHL EXPRESS SRL	0,00	414,79	487,06	-72,27
	000581	MAIBA SRL	-330,62	1.335,90	1.383,48	-378,20
	000604	AG HOLDING SRL	-27.661,72	107.446,62	107.446,62	-27.661,72
	000739	GIOVANNI MERCADANTE	-1.000,00	12.750,00	14.050,00	-2.300,00
	000752	ALGORITHMEDIA SRL	-24.244,04	140.100,12	120.908,10	-5.052,02
	000789	SEMA SISTEMI SAS	-100,00	5.346,00	5.526,60	-280,60
	000798	WEBMONKS SRL	-18.300,00	169.580,00	244.366,00	-93.086,00
	000803	INTESA SANPAOLO SPA	-24,40	292,80	292,80	-24,40
	000817	DIGITAL BEES SRL	-5.805,42	27.121,51	23.509,78	-2.193,69
	000819	NEWSCO MULTIMEDIA SRL	0,00	1.220,00	2.260,00	-1.040,00
	000820	LDG SOCIAL MARKETING SRLS	-24.400,00	119.462,40	102.767,48	-7.705,08
	000822	EDIFORUM SRL	-6.100,00	10.980,00	6.100,00	-1.220,00
	000827	COLT TECHNOLOGY SERVICES SPA	-1.043,10	12.517,20	12.517,20	-1.043,10
	000837	HAVAS MEDIA	0,00	0,00	164.713,42	-164.713,42
	000839	MEDIACOM ITALIA SRL	0,00	0,00	109.154,21	-109.154,21
	000847	MINDSHARE SPA	0,00	0,00	60.436,04	-60.436,04
	000866	EDIGMA SRL	-9.760,00	107.409,87	105.396,49	-7.746,62
	000868	CLOUDITALIA TELECOMUNICAZIONI SPA	-150,12	1.602,88	1.538,48	-85,72
	000881	AUDIWEB SRL	-51.126,99	111.410,28	120.566,58	-60.283,29
	000929	VIVACOM SRL	-1.159,00	3.172,00	5.490,00	-3.477,00
	000947	INNOTEAM SRL UNIPERSONALE	0,00	148.913,20	244.317,20	-95.404,00
	000998	INFOR SRL	0,00	6.186,12	6.663,03	-476,91
	001000	VOIPEVOICE SRL	0,00	369,73	412,44	-42,71
	001003	DENTSU AEGIS NETWORK ITALIA SPA	0,00	188.854,90	310.854,90	-122.000,00
	001018	E3 SRL UNIPERSONALE	0,00	0,00	13.420,00	-13.420,00
02.09.002		Fornitori Estero	-38.068,83	520.681,09	715.418,18	-232.805,92
	000065	GOOGLE IRELAND LIMITED	0,00	980,08	1.288,56	-308,48
	000266	CARPIX AB	-1.600,00	6.256,00	5.856,00	-1.200,00
	000416	GETTY IMAGES INTERNATIONAL	-5.984,00	51.355,17	51.355,17	-5.984,00
	000729	FACEBOOK IRELAND LIMITED	-6.446,72	109.083,12	122.592,63	-19.956,23
	000750	GUERRA ALESSANDRO	0,00	44.834,94	46.682,94	-1.848,00
	000825	OUTBRAIN UK LTD	-9.228,11	13.852,12	13.236,55	-8.612,54
	000932	PEARCH DIGITAL LIMITED	-14.810,00	236.194,22	388.342,91	-166.958,69
	000960	SIZMEK TECHNOLOGIES LTD	0,00	41.710,78	60.888,92	-19.178,14
	001033	LAMBDA ALPHA LTD	0,00	16.414,66	25.174,50	-8.759,84
02.09.003		Fornitori extracee	-34.481,11	128.322,81	119.867,28	-26.025,58
	000888	APPNEXUS OAS SWITZERLAND SA	-34.481,11	70.144,32	41.276,03	-5.612,82
	000986	JW PLAYER LONGTAIL AD SOLUTIONS INC	0,00	29.305,18	40.927,87	-11.622,69
	000987	APPNEXUS INC	0,00	28.873,31	37.663,38	-8.790,07
02.09.004		Fornitori contenuti autonomi	-12.020,03	144.378,71	142.261,07	-9.902,39
	000093	BARBI ROBERTA	0,00	496,17	707,31	-211,14
	000104	FALCIONI MASSIMO	-306,21	3.729,44	3.756,29	-333,06
	000106	GALLUZZI MICHELE	-485,50	5.972,00	5.586,50	-100,00

SITUAZIONE PATRIMONIALE dal 01/01/2016 al 31/12/2016

Codice	CF	Descrizione	Saldo iniziale	Attività	Passività	Saldo finale
02.09.004	000118	SEIROS DI ROSARIO SCESI	-1.327,24	17.043,54	16.556,27	-839,97
	000120	TRaversa LUCIANO	-953,66	11.229,72	11.229,72	-953,66
	000267	CAPASSO STEFANO	-2.052,64	23.095,23	22.730,69	-1.688,10
	000298	MARINO RENATO	-1.356,40	11.211,96	10.303,54	-447,98
	000523	ABOYTES BURRAI JUAN PABLO	0,00	2.400,00	2.800,00	-400,00
	000576	SIGNORELLI ANDREA DANIELE	-1.122,00	9.172,86	8.418,06	-367,20
	000582	NICOLINO MIRKO	-1.829,67	21.854,04	21.370,77	-1.346,40
	000587	TRaversa FABIO	-1.088,30	12.570,00	12.585,30	-1.103,60
	000719	ATZORI FLAVIO	-374,40	5.978,96	5.904,08	-299,52
	000771	PAGANO FABIO	0,00	6.350,00	7.200,00	-850,00
	000807	SPINELLI BARRILE ANDREA	-860,37	9.574,23	9.142,26	-428,40
	000818	DURANTE MARCELLO	-263,64	2.714,14	2.704,00	-253,50
	001007	BUTKOVIC ANDREA	0,00	986,42	1.266,28	-279,86
02.09.005		Fornitori contenuti	-1.814,98	25.622,15	27.175,89	-3.368,72
	000686	FUMERO DUCCIO	-760,38	9.510,15	9.420,09	-670,32
	000695	CAPOZZI GIUSEPPINA	-176,40	2.028,60	2.028,60	-176,40
	000706	PASQUI GIULIO	-878,20	11.283,40	11.347,20	-942,00
	001001	MORINI MARGHERITA	0,00	2.800,00	4.200,00	-1.400,00
	001040	PISTOLA ROBERTO	0,00	0,00	180,00	-180,00
02.09.008		Cessione diritti d'autore	-26.703,67	309.075,83	310.661,42	-28.289,26
	000219	PARTICELLI DANIELE	-2.018,82	19.700,34	18.805,52	-1.124,00
	000273	FAVAZZO ROBERTA	-733,62	7.024,92	6.885,00	-593,70
	000276	BELLU DANIELA	-840,89	9.968,28	9.968,28	-840,89
	000279	MARANI SIMONA	-315,39	3.853,56	3.853,44	-315,27
	000281	POZZONI MARCO	-960,00	12.045,00	12.105,00	-1.020,00
	000285	PODESTA' GIORGIO	-516,00	5.250,60	5.100,10	-365,50
	000287	MARTIRADONNA GIACOMO	-1.066,08	12.616,51	12.616,51	-1.066,08
	000291	SCALAS MASSIMILIANO	-150,00	1.830,00	1.830,00	-150,00
	000371	CAPPELLO MIRANGELA	-259,78	4.387,06	4.328,58	-201,30
	000377	SUTERA PAOLO	-865,00	11.325,00	11.505,00	-1.045,00
	000378	USAJ MARCO	-240,00	1.075,00	1.033,90	-198,90
	000388	TOSCANO GRAZIELLA	0,00	406,26	592,74	-186,48
	000396	ABATE ANTONIO MARIA	0,00	3.852,10	4.015,00	-162,90
	000399	ELLIS CARLO	-154,24	1.900,02	1.862,28	-116,50
	000402	ODELLO DIEGO	-3.036,00	30.902,00	30.405,00	-2.539,00
	000420	CHIMERA PATRIZIA	-1.312,40	16.857,30	17.037,97	-1.493,07
	000424	GALANTO MASSIMO	-1.837,02	17.841,84	17.836,74	-1.831,92
	000440	CASCONI SEBASTIANO	-1.330,00	14.490,00	14.490,00	-1.330,00
	000489	MORASCA FABIO	-1.194,00	12.808,00	12.878,00	-1.264,00
	000499	CAVAGNERA FABIO	-872,16	9.208,88	9.308,72	-972,00
	000500	VASTA FIORELLA MARIA	-759,53	9.325,23	9.425,75	-860,05
	000501	VALSECCHI GIANLUCA	-1.979,09	16.692,10	16.452,76	-1.739,75
	000506	VASTA SERENA MARIA	-859,70	11.566,95	11.842,95	-1.135,70
	000515	FERRARO PIETRO	-1.275,00	15.285,00	15.210,00	-1.200,00
	000556	BIANCO PAOLO	-265,00	2.615,00	2.630,00	-280,00
	000751	PACINI FEDELE	-795,45	9.545,40	9.545,40	-795,45
	000792	TESTA DIEGO	-409,50	4.836,00	4.876,50	-450,00
	000802	DONES GIUSEPPE	-900,00	11.800,00	11.900,00	-1.000,00
	000823	DI IORGHI CAMILLA	-464,00	5.454,40	5.086,40	-96,00
	000883	GARBELLINI LINO	-245,00	1.851,28	1.784,78	-178,50
	000930	CHIERCHIA GUIDO	-1.050,00	15.100,00	15.350,00	-1.300,00
	000988	FIUMI ERIKA	0,00	1.580,00	1.855,00	-275,00
	000989	CRISTILLI RICCARDO	0,00	2.250,00	2.555,00	-305,00
	000990	CECCONI MANUELE	0,00	1.145,00	1.716,80	-571,80
	000996	IANNONE ANGELA	0,00	2.215,80	2.895,30	-679,50
	001010	PINTO ALESSANDRO	0,00	471,00	1.077,00	-606,00
02.18		DEBITI VERSO ALTRI	-11.155,74	25.491,73	21.655,99	-7.320,00
02.18.001		Debiti diversi	-11.155,74	25.491,73	21.655,99	-7.320,00
02.19		DEBITI TRIBUTARI	-724.041,96	1.890.534,24	1.384.180,40	-217.688,12
02.19.011		IVA c'erario	-612.046,31	1.113.161,88	487.604,68	13.510,89
02.19.013		IVA arretrata	0,00	311.071,82	500.591,80	-189.519,98

SITUAZIONE PATRIMONIALE dal 01/01/2016 al 31/12/2016

Codice	CF	Descrizione	Saldo iniziale	Attività	Passività	Saldo finale
02.19.022		Erario c/rit.red.lav.aut.	-30.199,90	133.822,37	112.988,17	-9.365,70
02.19.032		Addizionale comunale IRPEF	-1.570,94	9.257,06	7.546,10	140,02
02.19.041		Ritenute IRPEF 1001	-79.898,05	322.833,90	275.323,33	-32.387,48
02.19.043		Ritenute IRPEF rival. TFR	-326,76	387,21	126,32	-65,87
02.20		DEBITI VS ISTITUTI DI PREVIDENZA E SICUREZZA SI	-51.280,43	348.727,86	341.086,02	-43.638,59
02.20.001		INPS c/debiti lavoro subordinato	-45.552,27	309.315,12	297.097,85	-33.335,00
02.20.007		Debito v/ INPGI	-2.331,75	26.939,84	29.229,77	-4.621,68
02.20.008		Debiti Ente Bilaterale	-8,09	97,86	97,99	-8,22
02.20.010		Previdenza complementare	-1.888,60	9.311,32	9.873,94	-2.451,22
02.20.012		Debiti Fondo EST	-152,00	1.716,00	1.708,00	-144,00
02.20.016		Debito INAIL dipen/coll anno corrente	-1.347,72	1.347,72	3.078,47	-3.078,47
02.21		DEBITI VERSO ALTRI	-1.312.484,89	1.274.832,80	915.598,06	-953.250,15
02.21.002		Forn. c/fatt. da ricevere	-1.165.560,09	1.138.150,65	849.897,38	-877.306,82
02.21.004		Note credito da emettere	-54.603,58	54.603,58	1.054,59	-1.054,59
02.21.007		Fornitori Blgoosfere fatt da ricevere	-7.451,91	0,00	0,00	-7.451,91
02.21.008		Fornitori ft da riceve ebox comp. ante 5 agosto	-3.888,24	0,00	0,00	-3.888,24
02.21.011		Bloggers ft da ricevere	-39.186,47	42.430,56	32.242,09	-28.998,00
02.21.014		Bloggers note da ricevere	-41.794,60	39.648,01	32.404,00	-34.550,59
02.22		ALTRI DEBITI	-79.953,94	843.953,71	800.047,10	-36.047,33
02.22.004		Debiti vs il personale lav. dipendenti	-77.565,00	806.869,05	761.324,16	-32.020,11
02.22.015		Debiti note spese amministratori	-734,09	11.528,75	12.763,96	-1.969,30
02.22.016		Debiti note spese dipendenti	-1.654,85	25.555,91	25.958,98	-2.057,92
02.25		ALTRI FONDI	-31.149,71	178.329,00	224.924,07	-77.744,78
02.25.002		Fondo contributi INAIL mensilità aggiuntive	-121,28	316,99	498,57	-302,86
02.25.003		Fondo acc.to contributi INPS oneri differiti	-3.234,93	26.009,74	28.965,14	-6.190,33
02.25.004		Fondo acc.to oneri differiti 13ma/14ma	-17.149,29	111.564,01	122.765,51	-28.350,79
02.25.008		Fondo acc.ratei dipendenti ferie/rol	-8.622,55	32.502,13	57.349,85	-33.470,27
02.25.009		Fondo acc. ratei contrib. dipendenti anni precedenti	-2.021,66	7.936,13	15.345,00	-9.430,53
03		PATRIMONIO NETTO	-363.109,93	0,00	332.081,68	-695.191,61
03.01		CAPITALE NETTO	-363.109,93	0,00	332.081,68	-695.191,61
03.01.001		Capitale sociale	-10.000,00	0,00	0,00	-10.000,00
03.01.002		Riserva legale	-2.000,06	0,00	0,00	-2.000,06
03.01.003		Riserva straordinaria	-2.701,37	0,00	0,00	-2.701,37
03.01.004		Riserva capitaloe acquisizione Blogosfere	-256.688,80	0,00	0,00	-256.688,80
03.01.011		Utile esercizi precedenti	-75.397,08	0,00	332.081,68	-407.478,76
03.01.015		Riserva utili acquisizione Blogosfere	-16.322,62	0,00	0,00	-16.322,62
		TOTALI CONTI PATRIMONIALI	-906.145,53	32.202.542,56	31.862.042,49	-565.645,46
		PERDITA DI ESERCIZIO		565.645,46		
		TOTALI A PAREGGIO	-906.145,53	32.768.188,02	31.862.042,49	

CONTO ECONOMICO dal 01/01/2016 al 31/12/2016

Codice	CF	Descrizione	Costi	Ricavi	Saldo finale
04		COSTI DI ESERCIZIO	6.286.702,35	325.151,07	5.961.551,28
04.01		COSTI VARIABILI DI PRODUZIONE	1.178.595,90	16,00	1.178.579,90
04.01.001		Compensi cessione diritti autore italia	262.175,50	0,00	262.175,50
04.01.004		Altri Compensi Blogger	10.680,00	0,00	10.680,00
04.01.007		Staff Editoriale	318.749,80	0,00	318.749,80
04.01.008		Compensi collab.blog fattura	186.153,31	0,00	186.153,31
04.01.013		Compensi contenuti SPECIAL	26.460,00	0,00	26.460,00
04.01.014		Compensi contenuti LIVE-	31.291,00	0,00	31.291,00
04.01.015		Contributo INPGI	7.086,92	0,00	7.086,92
04.01.016		Rivalsa inps	1.930,03	0,00	1.930,03
04.01.018		spese editorial staff - new	8.045,43	0,00	8.045,43
04.01.022		costi progetti speciali Engage da rifatt	6.865,00	0,00	6.865,00
04.01.027		costi progetti editoriali Engage	217.925,63	0,00	217.925,63
04.01.028		Costi publiredazionali	120,00	0,00	120,00
04.01.030		costi diretti creazione contenuti	63.170,26	0,00	63.170,26
04.01.040		spese eventi in voucher	27.774,91	0,00	27.774,91
04.01.041		Spese eventi extra voucher	10.168,11	16,00	10.152,11
04.02		COSTI VARIABILI/ SERVIZI COMMERCIALI	1.834.892,65	63.536,12	1.771.356,53
04.02.002		Commissioni DN	822.912,00	0,00	822.912,00
04.02.005		Traffic acquisition	384.630,58	29.068,69	355.561,89
04.02.007		Adserver Sizmek	49.908,90	0,00	49.908,90
04.02.008		Adserver appnexus	68.698,63	0,00	68.698,63
04.02.010		Publisher commission Excite on line	336.109,94	12.237,28	323.872,66
04.02.011		Adserver Amazon	139.085,16	11.511,15	127.574,01
04.02.012		Adserver JWP	33.547,44	10.719,00	22.828,44
04.03		COSTI FISSI DI PRODUZIONE	415.061,42	1.000,00	414.061,42
04.03.001		Spese grafica - sviluppo nuovi formati- web e loghi	4.300,00	0,00	4.300,00
04.03.008		Costi Social Marketing	67.607,91	0,00	67.607,91
04.03.010		Costi Audiweb	98.825,06	0,00	98.825,06
04.03.013		Spese pubblicitarie	37.000,00	1.000,00	36.000,00
04.03.016		Technology services	200.260,00	0,00	200.260,00
04.03.099		Altri costi di produzione	7.068,45	0,00	7.068,45
04.04		COSTI PER SERVIZI	152.491,42	17.086,57	135.404,85
04.04.002		Energia elettrica	5.265,08	859,20	4.405,88
04.04.006		Telefoniche	2.564,02	252,98	2.311,04
04.04.007		Telefoniche cellulari	8.722,02	736,00	7.986,02
04.04.010		Registrazione domini	1.963,91	472,81	1.491,10
04.04.011		Abbonamento sky	595,68	0,00	595,68
04.04.013		ADSL spese	12.569,96	255,58	12.314,38
04.04.014		Costi attività promozionali	1.128,00	0,00	1.128,00
04.04.015		Costi sostenuti da altre soc del gruppo	118.940,75	14.092,00	104.848,75
04.04.016		Licenze OFFICE 365 BUSINESS annuali	742,00	418,00	324,00
04.05		SPESE GENERALI AMMINISTRATIVE	320.117,36	36.922,38	283.194,98
04.05.001		Cancelleria e stampati	1.874,97	0,00	1.874,97
04.05.002		Materiale di consumo ufficio	387,95	0,00	387,95
04.05.003		Spese varie ed accessorie ufficio	1.069,69	0,00	1.069,69
04.05.004		Manutenzione macchine ufficio	4.657,50	0,00	4.657,50
04.05.005		Postali ed affrancazione	631,25	2,50	628,75
04.05.006		Assicurazioni diverse	3.161,25	1.416,00	1.745,25
04.05.010		Consulenze Amministrative	16.703,09	0,00	16.703,09
04.05.011		Spese notarili	196,00	0,00	196,00
04.05.012		Spese legali	31.011,47	0,00	31.011,47
04.05.013		Consulenza del lavoro	11.002,00	0,00	11.002,00
04.05.014		Consulenze diverse	95.219,75	450,00	94.769,75
04.05.015		Oneri Bancari	60.925,52	31.152,06	29.773,46
04.05.016		Assistenza software	5.525,00	1.499,00	4.026,00
04.05.019		Canoni manutenzione	338,40	159,00	179,40
04.05.020		Spese spedizioni trasporti traslochi	2.969,69	0,00	2.969,69
04.05.021		Smaltimento rifiuti	46,00	0,00	46,00
04.05.023		Emolumenti amministratori	14.750,00	0,00	14.750,00
04.05.024		Spese amministratore	31.930,33	637,41	31.292,92

CONTO ECONOMICO dal 01/01/2016 al 31/12/2016

Codice	CF	Descrizione	Costi	Ricavi	Saldo finale
04.05.025		spese servizi a consumo	1.256,30	0,00	1.256,30
04.05.026		Spese viaggio e trasferimenti dipendenti	29.728,36	44,50	29.683,86
04.05.028		Spese libri e riviste banca dati	1.200,00	0,00	1.200,00
04.05.033		bolli su fatture	52,00	0,00	52,00
04.05.034		Contributi associativi	561,35	40,00	521,35
04.05.035		carburante dipendente	1.307,70	0,00	1.307,70
04.05.036		Spesde auto	1.390,76	0,00	1.390,76
04.05.099		Servizi vari amministrat.	2.221,03	1.521,91	699,12
04.06		COSTI PER GOD. BENI TERZI	142.605,33	21.928,78	120.676,55
04.06.003		Affitti e locaz. passive	81.493,16	16.299,00	65.194,16
04.06.004		Spese condominiali ufficio	25.500,00	0,00	25.500,00
04.06.005		Noleggio auto	35.612,17	5.629,78	29.982,39
04.07		COSTI PER IL PERSONALE	1.525.405,66	184.661,22	1.340.744,44
04.07.001		Retribuzioni	870.006,53	35.035,02	834.971,51
04.07.002		Oneri sociali su retribuzione	223.764,89	7.701,38	216.063,51
04.07.003		Accantonamento per TFR	68.166,88	0,00	68.166,88
04.07.006		Bonus dipendenti	84.046,00	0,00	84.046,00
04.07.008		Stagisti	9.290,00	0,00	9.290,00
04.07.010		Contributi INPGI	19.895,67	1.343,32	18.552,35
04.07.012		Contributi INPS gestione separata	4.815,66	0,00	4.815,66
04.07.013		Ratei contributi ferie/rol	11.033,34	7.936,13	3.097,21
04.07.014		Ratei contributi mensilità aggiuntive	24.511,57	18.321,24	6.190,33
04.07.015		Contributi INAIL	3.414,95	316,99	3.097,96
04.07.019		Contributi E.B.T.	65,36	0,00	65,36
04.07.020		Contributi EST	1.420,00	0,00	1.420,00
04.07.021		Contributi QUAS - QUADRIFOR	1.679,28	0,00	1.679,28
04.07.022		rival tfr-imposta sost	0,00	2,23	-2,23
04.07.023		Buoni pasto	28.840,20	2.026,00	26.814,20
04.07.028		Ratei ferie-rol	42.465,97	32.502,13	9.963,84
04.07.029		Ratei di mensilità aggiuntiva	106.807,13	78.455,92	28.351,21
04.07.038		Arrotondamenti compensi	8,82	11,68	-2,86
04.07.051		Assicurazione unisalute	17.124,00	524,65	16.599,35
04.07.052		Assicurazione infortuni	8.049,41	484,53	7.564,88
04.08		AMMORTAMENTO IMMOB. IMMAT.	71.323,33	0,00	71.323,33
04.08.012		Ammort. software concesso in uso	2.823,33	0,00	2.823,33
04.08.013		Ammort. avviamento	53.500,00	0,00	53.500,00
04.08.017		Ammort. domini	15.000,00	0,00	15.000,00
04.09		AMMORTAMENTO IMMOB. MATERIALI	14.515,31	0,00	14.515,31
04.09.004		Amm. ordin. impianti e macchinari generici	2.459,47	0,00	2.459,47
04.09.006		Amm. ordin. attrezzatura varia e minuta	483,08	0,00	483,08
04.09.007		Amm. ordin. mobili ed arredi	5.239,92	0,00	5.239,92
04.09.009		Amm. ordin. macchine elettroniche/ elettromec.	3.821,31	0,00	3.821,31
04.09.014		Amm. ordin. beni materiali fino Euro 516,46	1.859,81	0,00	1.859,81
04.09.015		Amm. cellulari deducibile	651,72	0,00	651,72
04.12		ACCANTONAMENTO PER RISCHI	450.000,00	0,00	450.000,00
04.12.002		Acc.fon.rischi	450.000,00	0,00	450.000,00
04.13		IMPOSTE ED ONERI DI GESTIONE	50.666,92	0,00	50.666,92
04.13.001		tassa rifiuti	1.768,00	0,00	1.768,00
04.13.002		Imposta di registro	325,97	0,00	325,97
04.13.003		Diritti Camerali	452,00	0,00	452,00
04.13.006		Vidimazione libri sociali	309,87	0,00	309,87
04.13.007		Sanzioni ravvedimento operoso	13.681,06	0,00	13.681,06
04.13.008		IRAP corrente	9.253,00	0,00	9.253,00
04.13.010		Diritti SIAE	1.200,00	0,00	1.200,00
04.13.011		Sanzioni	4.305,69	0,00	4.305,69
04.13.014		Imposte anticipate	19.090,73	0,00	19.090,73
04.13.017		TASI	29,00	0,00	29,00
04.13.099		Altri costi correnti	251,60	0,00	251,60
04.14		INTERESSI E ALTRI ONERI FINANZIARI	84.822,67	0,00	84.822,67
04.14.002		Interessi passivi su debiti vs.banche	15,47	0,00	15,47
04.14.003		Interessi ravvedimento operoso	1.399,66	0,00	1.399,66

CONTO ECONOMICO dal 01/01/2016 al 31/12/2016

Codice	CF	Descrizione	Costi	Ricavi	Saldo finale
04.14.004		Interessi passivi c/to anticipi	57.987,37	0,00	57.987,37
04.14.007		Interessi rateizzazioni INPS	419,41	0,00	419,41
04.14.008		Interessi finanziamento	24.110,73	0,00	24.110,73
04.14.014		Perdite su cambi	877,14	0,00	877,14
04.14.050		Abbuoni passivi	12,89	0,00	12,89
04.17		ONERI STRAORDINARI	33.249,34	0,00	33.249,34
04.17.004		Sopravvenienze passive	23.275,02	0,00	23.275,02
04.17.007		Costi indeducibili non di competenza	9.974,32	0,00	9.974,32
04.21		RETTIFICHE PER NORME TRIBUTARIE	12.948,00	0,00	12.948,00
04.21.001		Accant. per sval.crediti	12.948,00	0,00	12.948,00
04.22		ARROTONDAMENTI PASSIVI	7,04	0,00	7,04
04.22.003		Arrotondamenti passivi	7,04	0,00	7,04
05		RICAVI DI ESERCIZIO	261.074,26	5.656.980,08	-5.395.905,82
05.01		RICAVI VENDITE E PRESTAZ.	261.074,26	5.611.926,75	-5.350.852,49
05.01.001		Ricavi Pubblicitari Google	4.244,86	144.447,54	-140.202,68
05.01.002		Ricavi Pubblicitari Ligatus	0,00	193.920,53	-193.920,53
05.01.004		Ricavi Pubblicitari Outbrain	8.456,71	107.488,24	-99.031,53
05.01.006		Ricavi Inserimento link	500,00	1.800,00	-1.300,00
05.01.008		Ricavi pubblicitari Engage	200.178,26	4.800.661,48	-4.600.483,22
05.01.011		Ricavi diversi	0,00	3.000,00	-3.000,00
05.01.019		Ricavi pubblicitari Programmatic	45.719,29	286.942,05	-241.222,76
05.01.020		Ricavi Chameleon	0,00	58.733,41	-58.733,41
05.01.021		Ricavi Mediiamond	1.086,00	12.738,00	-11.652,00
05.01.052		Ricavi Amazon	0,00	1.192,60	-1.192,60
05.01.053		Ricavi Apple Appstore	889,14	1.002,90	-113,76
05.05		ALTRI RICAVI E PROVENTI	0,00	271,50	-271,50
05.05.021		Utile su cambi	0,00	260,95	-260,95
05.05.050		Abbuoni attivi	0,00	10,55	-10,55
05.07		PROV.FIN.CRED.IMMOBILIZZ.	0,00	28,44	-28,44
05.07.099		Interessi su altri crediti	0,00	28,44	-28,44
05.10		PROVENTI FINANZ. DIVERSI	0,00	181,59	-181,59
05.10.004		Interessi su rimb. d'imposta	0,00	176,33	-176,33
05.10.005		Interessi att. su depositi bancari	0,00	5,26	-5,26
05.12		PROVENTI STRAORDINARI	0,00	44.570,70	-44.570,70
05.12.001		Plusvalenze da vend.beni patrimoniali	0,00	60,98	-60,98
05.12.005		Sopravvenienze attive	0,00	44.509,72	-44.509,72
05.13		ARROTONDAMENTI ATTIVI	0,00	1,10	-1,10
05.13.003		Arrotondamenti attivi	0,00	1,10	-1,10
TOTALI CONTI ECONOMICI			6.547.776,61	5.982.131,15	565.645,46

PERDITA DI ESERCIZIO 565.645,46

TOTALI A PAREGGIO 6.547.776,61 6.547.776,61